

Условия продажи Заказов на Сайте megatext.ru для физических лиц

Термины

Клиент - полностью дееспособное физическое лицо, размещающее Заказы на сайте megatext.ru, либо указанное в качестве получателя Заказа, либо использующее Заказы, приобретенные на сайте megatext.ru, исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Продавец - ООО «МегаТекст-Экспресс»

Сайт - megatext.ru

Заказ – услуги, предоставляемые бюро переводов ООО «МегаТекст-Экспресс»

Внешний сайт - сайт в глобальной сети Интернет, ссылка на который размещена на сайте megatext.ru

1. Общие положения

1.1. Сайт принадлежит и администрируется ООО «МегаТекст-Экспресс».

1.2. Заказывая Заказы через Сайт, Клиент соглашается с Условиями продажи Заказов (далее - Условия), изложенными ниже.

1.3. Настоящие Условия, также информация о Заказе, представленная на Сайте, являются публичной офертой в соответствии со ст.435 и ч.2 ст.437 ГК РФ.

1.4. К отношениям между Клиентом и Продавцом применяются положения ГК РФ о розничной купле-продаже (§ 2 глава 30), а также Закон РФ "О защите прав потребителей" от 07.02.1992 № 2300-1 и иные правовые акты, принятые в соответствии с ними.

1.5. Продавец оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Условия, в связи с чем, Клиент обязуется регулярно отслеживать изменения в Условиях.

1.6. Клиент соглашается с Условиями нажатием кнопки "Подтвердить заказ" или "Оплатить" на последнем этапе оформления Заказа на Сайте или последнем этапе при оплате Заказа на Сайте.

2. Регистрация на Сайте

2.1. Для оформления Заказа Клиенту необходимо получить номер Заказа у наших менеджеров.

2.2. Продавец не несет ответственности за точность и правильность информации, предоставляемой Клиентом при регистрации.

2.3. Клиент обязуется не сообщать третьим лицам данные, указанные при регистрации и оплате. В случае возникновения у Клиента подозрений относительно безопасности, Клиент обязуется незамедлительно уведомить об этом Продавца, направив электронное письмо.

3. Оформление и сроки выполнения Заказа

3.1. Заказ Клиента может быть оформлен следующими способами: принят по телефону или оформлен Клиентом самостоятельно на Сайте.

3.2. При оформлении Заказа Клиент должен указать следующую информацию:

а) Номер заказа

б) Сумма заказа

3.3. После оформления заказа Клиенту предоставляется информация об ожидаемой дате передачи Заказа в Службу доставки.

3.4. Все информационные материалы, представленные на Сайте, носят справочный характер и не могут в полной мере передавать достоверную информацию о свойствах и характеристиках Заказа. В случае возникновения у Клиента вопросов, касающихся свойств и характеристик Заказа, перед оформлением Заказа, Клиент должен обратиться к Продавцу.

4. Увеличение суммы заказа

4.1. Продавец оставляет за собой право увеличивать сумму Заказа, на размер комиссии платежной системы, в случае оплаты Заказа Клиентом через электронные платежные системы в Интернете

5. Оплата Заказа

5.1. Цена Заказа вычисляется менеджером ООО «МегаТекст-Экспресс». В случае неверного указания цены заказанного Клиентом Заказа, Продавец при первой возможности информирует об этом Клиента для подтверждения Заказа по исправленной цене либо аннулирования Заказа. При невозможности связаться с Клиентом данный Заказ считается аннулированным.

5.2. Цена Заказа может быть изменена Продавцом в одностороннем порядке. Цена Заказа указывается на последнем этапе оформления.

5.3. Согласованным способом оплаты считается способ, выбранный Клиентом из доступных способов оплаты при оформлении Заказа.

5.4. При предоплате Заказов Заказ принимается в обработку только после зачисления денежных средств Клиента на расчетный счет Продавца.

5.5. Особенности оплаты Заказа с помощью банковских карт:

5.5.1. В соответствии с положением ЦБ РФ "Об эмиссии банковских карт и об операциях, совершаемых с использованием платежных карт" от 24.12.2004 №266-П операции по банковским картам совершаются держателем карты либо уполномоченным им лицом.

5.5.2. Авторизация операций по банковским картам осуществляется банком. Если у банка есть основания полагать, что операция носит мошеннический характер, то банк вправе отказать в осуществлении данной операции. Мошеннические операции с банковскими картами попадают под действие статьи 159 УК РФ.

Согласно ст.159 УК РФ мошенничеством считается хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием и наказывается штрафом в размере до 120 000 рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до 1 года, либо обязательными работами на срок до 180 часов, либо исправительными работами на срок от 6 месяцев до 1 года, либо арестом на срок от 2 до 4 месяцев, либо лишением свободы на срок до 2 лет.

5.5.3. Во избежание случаев различного рода неправомерного использования банковских карт при оплате, все Заказы, оформленные на Сайте и предоплаченные банковской картой, проверяются Продавцом. Продавец оставляет за собой право без объяснения причины аннулировать Заказ. Стоимость Заказа возвращается на банковскую карту владельца.

6. Возврат денежных средств

6.1. Денежные средства подлежат возврату тем способом, который был использован Клиентом при оплате Заказа. Исключение составляет оплата через терминалы QIWI, Элекснет, а также через Интернет-банк Банка Санкт Петербург — возврат осуществляется в этих случаях банковским либо почтовым переводом по реквизитам, указанным Клиентом в заявлении.

6.2. В случае если возврат денежных средств осуществляется одновременно с возвратом Заказа Клиентом, возврат указанной суммы осуществляется Продавцом с согласия Клиента одним из следующих способов:

а) наличными денежными средствами по месту нахождения Продавца;

б) почтовым переводом;

в) путем перечисления соответствующей суммы на банковский или иной счет Клиента, указанный Клиентом.

7. Интеллектуальная собственность

7.1. Вся текстовая информация и графические изображения, находящиеся на Сайте являются собственностью Продавца и/или его контрагентов.

8. Гарантии и ответственность

8.1. Продавец не несет ответственности за ущерб, причиненный Клиенту вследствие ненадлежащего использования Заказов, заказанных на Сайте.

8.2. Продавец не несет ответственности за содержание и функционирование Внешних сайтов.

8.3. Продавец вправе переуступить либо каким-либо иным способом передавать свои права и обязанности, вытекающие из его отношений с Клиентом, третьим лицам.

9. Конфиденциальность и защита персональной информации

9.1. Предоставление информации Клиентом:

9.1.1. При оформлении Заказа на Сайте Клиент предоставляет следующую информацию: Фамилия, Имя, адрес электронной почты.

9.2. Предоставляя свои персональные данные при регистрации на сайте, Клиент соглашается на их обработку Продавцом, в том числе и в целях продвижения Продавцом Заказов и услуг.

9.2.1. Если Клиент не желает, чтобы его персональные данные обрабатывались, то он должен обратиться в Службу по работе с клиентами Продавца через форму Обратной связи на Сайте. В таком случае вся полученная от Клиента информация удаляется из клиентской базы Продавца

9.3. Использование информации предоставленной Клиентом и получаемой Продавцом.

9.3.1 Продавец использует информацию:

- для регистрации Клиента на Сайте;
- для выполнения своих обязательств перед Клиентом;
- для оценки и анализа работы Сайта;
- для определения победителя в акциях, проводимых Продавцом.

9.3.2. Продавец вправе направлять Клиенту сообщения рекламного-информационного характера. Если Клиент не желает получать рассылки от Продавца, он должен изменить сообщать об этом нашим менеджерам.

9.4. Разглашение информации, полученной Продавцом:

9.4.1. Продавец обязуется не разглашать полученную от Клиента информацию. Не считается нарушением предоставление Продавцом информации агентам и третьим лицам, действующим на основании договора с Продавцом, для исполнения обязательств перед Клиентом.

9.4.2. Не считается нарушением обязательств разглашение информации в соответствии с обоснованными и применимыми требованиями закона.

9.5. Продавец вправе использовать технологию "cookies". "Cookies" не содержат конфиденциальную информацию и не передаются третьим лицам.

9.6. Продавец получает информацию об ip-адресе посетителя Сайта megatext.ru. Данная информация не используется для установления личности посетителя.

9.7. Продавец не несет ответственности за сведения, предоставленные Клиентом на Сайте в общедоступной форме.

10. Прочие условия

10.1. К отношениям между Клиентом и Продавцом применяется право Российской Федерации.

10.2. В случае возникновения вопросов и претензий со стороны Клиента он должен обратиться в Службу по работе с клиентами Продавца по телефону или через форму обратной связи на Сайте. Все возникающие споры стороны будут стараться решить путем переговоров, при недостижении соглашения спор будет передан на рассмотрение в судебный орган в соответствии с действующим законодательством РФ.

10.3. Признание судом недействительности какого-либо положения настоящих Условий и правил не влечет за собой недействительность остальных положений.

Перечень непродовольственных Заказов надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный Заказ другого размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации.

(Утвержден Постановлением правительства Российской Федерации от 19 января 1998 года № 55)

1. Заказы для профилактики и лечения заболеваний в домашних условиях (предметы санитарии и гигиены из металла, резины, текстиля и других материалов, инструменты, приборы и аппаратура медицинские, средства гигиены полости рта, линзы очковые, предметы по уходу за детьми), лекарственные препараты.
2. Предметы личной гигиены (зубные щетки, расчески, заколки, бигуди для волос, парики, шиньоны и другие аналогичные Заказы).
3. Парфюмерно-косметические Заказы.
4. Текстильные Заказы (хлопчатобумажные, льняные, шелковые, шерстяные и синтетические ткани, Заказы из нетканых материалов типа тканей - ленты, тесьма, кружево и другие); кабельная продукция (провода, шнуры, кабели); строительные и отделочные материалы (линолеум, пленка, ковровые покрытия и другие) и другие Заказы, отпускаемые на метражах).
5. Швейные и трикотажные изделия (изделия швейные и трикотажные бельевые, изделия чулочно-носочные).
6. Изделия и материалы, контактирующие с пищевыми продуктами, из полимерных материалов, в том числе для разового использования (посуда и принадлежности столовые и кухонные, емкости и упаковочные материалы для хранения и транспортирования пищевых продуктов).
7. Заказы бытовой химии, пестициды и агрохимикаты.
8. Мебель бытовая (мебельные гарнитуры и комплекты).
9. Изделия из драгоценных металлов, с драгоценными камнями, из драгоценных металлов со вставками из полудрагоценных и синтетических камней, ограненные драгоценные камни.
10. Автомобили и мотовело Заказы, прицепы и номерные агрегаты к ним; мобильные средства малой механизации сельскохозяйственных работ; прогулочные суда и иные плавсредства бытового назначения.
11. Технически сложные Заказы бытового назначения, на которые установлены гарантийные сроки (станки металлорежущие и деревообрабатывающие бытовые; электробытовые машины и приборы; бытовая радиоэлектронная аппаратура; бытовая вычислительная и множительная техника; фото- и киноаппаратура; телефонные аппараты и факсимильная аппаратура; электромузыкальные инструменты; игрушки электронные, бытовое газовое оборудование и устройства).
12. Гражданское оружие, основные части гражданского и служебного огнестрельного оружия, патроны к нему.
13. Животные и растения.
14. Непериодические издания (книги, брошюры, альбомы, картографические и нотные издания, листовые изоиздания, календари, буклеты, издания, воспроизведенные на технических носителях информации).